

2008 -  
2010

INFORME DE GESTIÓN SOCIAL



Corporación Econexus Colombia

Bogotá D.C.

Febrero de 2011

## PRESENTACIÓN

Es muy grato para nosotros presentar ante ustedes nuestro primer Informe de Gestión Social 2008-2010, en el que se recopilan los proyectos ejecutados, las metas alcanzadas, las sonrisas, cosechas y las vidas tocadas por la Corporación Econexus Colombia durante estos dos años como organización independiente.

A través de este documento se hace visible la satisfacción cultivada durante un periodo de dos años de trabajo con comunidades emprendedoras, pudiendo hacer realidad el sueño de transformar el capital social en capital económico, generado así comunidades independientes y capaces de mejorar sus estándares de calidad de vida. En este sentido, podemos afirmar con orgullo que nuestros esfuerzos han contribuido con la disminución de la pobreza en nuestro país, un asunto que nos concierne a todos los colombianos.



Gracias a recursos de cooperación internacional, provenientes de la agencia estadounidense USAID a través del programa MIDAS y AcdiVoca, recursos nacionales, concedidos por Acción Social, y recursos de otras agencias privadas, nacionales e internacionales, hemos hecho posible la consolidación de organizaciones de base comunitaria por medio de su fortalecimiento empresarial. Todo lo anterior, teniendo siempre presente la equidad de género y resaltando la importancia de las minorías étnicas, principalmente de las comunidades afro descendientes 3 indígenas. En total son 1.432 familias quienes de forma directa han sido beneficiadas de la ejecución de los proyectos productivos.

El camino por recorrer es aún largo, las dificultades por afrontar y resolver son múltiples, pero la confianza y la convicción en la posibilidad de un país mejor nos motivan a seguir trabajando con y por las comunidades de Colombia.



**COPORACIÓN ECONEXUS COLOMBIA**

## **INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2010**

### **1. ANTECEDENTES Y ORIGEN**

La Corporación Econexus Colombia es una organización sin ánimo de lucro, creada en el año 2008 como organización independiente, pero que cuenta con una sólida experiencia basada en las actividades desarrolladas durante diez años como departamento de apoyo dentro de la empresa comercializadora *In Conexus & CIA Ltda C.I.* A lo largo de estos años, la organización llevó a cabo diferentes proyectos en áreas tales como Huila, Córdoba, Bolívar, Santander y la costa atlántica, en las que se implementaron estrategias comerciales en mercados especializados de certificaciones socio-ambientales y relaciones directas productor-comprador para productos como miel, frutas, artesanías, café y cacao. Los resultados fueron positivos debido a que se logró la articulación de los mismos en las cadenas de valor y relaciones comerciales sostenibles en el tiempo.

Hace dos años, Econexus fue creada como una organización privada, sin ánimo de lucro, independiente y auto-gestionada que tiene como objetivo formular e implementar alternativas que permitan mejorar los ingresos de las organizaciones de base comunitaria y establecer medios de vida sostenibles. A partir de estrategias construidas sobre las bases de la sostenibilidad social, ambiental y económica, Econexus logra incidir en el mejoramiento de ingresos de organizaciones de pequeños productores mediante el fortalecimiento organizacional y la creación e implementación de estrategias de acceso a mercados diferenciados.

## 2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### 2.1. MISIÓN

Somos instrumento para la búsqueda de alternativas de mejoramiento de ingresos para organizaciones de base comunitaria, a través de la creación e implementación de estrategias de acceso a mercados diferenciados.

Nuestros programas y proyectos se fundamentan en la búsqueda de la sostenibilidad social, ambiental y económica de los procesos y /o servicios productivos de las organizaciones de base comunitaria.

Nuestro trabajo y esfuerzos están dirigidos a:

- **El desarrollo de comunidades** menos favorecidas a través del estudio de factibilidad (mercados, logística y financiera) y la estructuración de proyectos para mejorar las condiciones sociales, laborales, competitivas y con adecuadas prácticas medio-ambientales.
- **Empresas** que sientan la necesidad de incorporar dentro de sus políticas estratégicas procesos responsables con el medioambiente, clientes, empleados y entorno social.
- **Aliados estratégicos** públicos o privados que requieran procesos de articulación de mercados entre productor-comprador y la estructuración de una oferta constante con prácticas socio-ambientales.
- **La elaboración y acompañamiento** de planes de negocios que tengan como objetivo el desarrollo de buenas prácticas responsables a lo largo de todos los procesos.
- **Asesorar y acompañar** a empresas y organizaciones que quieran certificar sus procesos bajo esquemas de Comercio Justo, Producción Orgánica, Rainforest, trazabilidad en toda la cadena de suministro, RSE.



## 2.2. VISIÓN

Para el 2015 Econexus, como Organización No Gubernamental auto-gestionada, se posicionará como líder en la gestión y ejecución de proyectos destinados al desarrollo y fomento de grupos emprendedores a nivel local, y alcanzará reconocimiento a nivel nacional e internacional. Lo anterior, vía el establecimiento de líneas programáticas, un excelente equipo de trabajo y la ejecución de proyectos propios, siempre con el propósito de generar un cambio de paradigma frente a las dinámicas de desarrollo de las comunidades locales.

## 2.3. VALORES RECTORES

- a) **Igualdad:** somos promotores de la igualdad de género.
- b) **Democracia:** consideramos que la participación democrática en las deliberaciones y decisiones son el eje fundamental para el desarrollo de nuestra organización.
- c) **Responsabilidad:** creemos que todos los procesos sociales y económicos deben estar basados en el principio de la responsabilidad que tienen las empresas para con su entorno.
- d) **Sostenibilidad:** promovemos una cultura para el desarrollo sostenible involucrando los diferentes factores económicos, sociales y medioambientales.
- e) **Protección y preservación:** velamos por una mejora continua de nuestro entorno, para lo cual nos sumamos a la protección y preservación del medioambiente y la biodiversidad.
- f) **No discriminación:** ofrecemos paridad de trato y oportunidad sin importar diferencias políticas, culturales, religiosas, sociales, de raza, género y procedencia.

En términos generales, la Corporación Econexus Colombia busca fomentar una cultura para el desarrollo sostenible de comunidades emprendedoras en el país, con lo cual se pretende crear escenarios que permitan el aumento de los ingresos de las familias y, con ello, el mejoramiento de la calidad de vida de las mismas.

Al interior de nuestra organización se han establecido tres programas en los cuales se enmarca el desarrollo de proyectos que, desde diversos ángulos, contribuyen a la consecución del fin último de nuestra organización. Tales programas son **Nexus-Fortalecimiento**, **Con-Nexus** y **Bio-Nexus**. En cada uno de ellos hemos desarrollado, a lo largo de estos dos años, proyectos que nos han permitido lograr un impacto real en las vidas de cientos de familias a lo largo del país.

#### **NEXUS - FORTALECIMIENTO**

- **Apoyo en la creación de una asociación orientada a la certificación socio ambiental y al desarrollo de competencias en mercados especializados de Comercio Justo para productores ubicados en la Gaitana, Huila – 2008.**



La labor de la Corporación Econexus Colombia permitió la creación y consolidación de una asociación de 38 familias apicultoras ubicadas en la zona de la Gaitana, en el Huila, lo que sumado a las capacitaciones en comercio justo, permitieron desarrollar competencias en los productores para facilitar el acceso a mercados especializados.

- **Capacitación y acompañamiento a la Cooperativa de Caficultores y Agricultores de la Sierra Nevada de Santa Marta -Cooagronevada- en el proceso de certificación en Comercio Justo FLO – 2009.**



Gracias a este proyecto fue posible beneficiar a 42 familias cafeteras ubicadas en el corregimiento de Bonda, en el distrito de Santa Marta, mediante el acompañamiento en el proceso de certificación en Comercio Justo FLO. Particularmente, la labor de Econexus se centró en el fortalecimiento de las condiciones adecuadas para el comercio justo, así como en el desarrollo de capacitaciones que tuvieron como resultado, no sólo el conocimiento de la comunidad alrededor del tema de Comercio Justo, sino el empoderamiento de la misma en términos de comercialización de café FairTrade y aprovechamiento de sus beneficios.

- **Capacitación y acompañamiento al Consejo Comunitario de Bajo Mira y Frontera en el proceso de certificación en Comercio Justo FLO – 2009.**

El acompañamiento que la Corporación Econexus Colombia brindó al Consejo Comunitario de Bajo Mira y Frontera, mediante recursos de cooperación estadounidense manejados por el programa MIDAS (Más

#### **CON-NEXUS**

El programa se encuentra dirigido a construir, desarrollar e implementar verdaderas cadenas de valor que sean competitivas y estratégicas en mercados especializados que privilegian las relaciones de transparencia, trazabilidad y precios adecuados para las organizaciones involucradas. De este modo, se incentiva el desarrollo de “clusters” productivos, alianzas estratégicas y convenios interinstitucionales.

#### **NEXUS - FORTALECIMIENTO**

El programa está diseñado para crear alternativas reales y a largo plazo en el mejoramiento de ingresos para organizaciones de productores que tengan como eje transversal de sus productos/servicios una orientación de buenas prácticas ambientales en el desarrollo de su negocio, democráticas en la distribución de beneficios y el interés por establecer relaciones directas con mercados especializados. Tales alternativas hacen referencia a Capacitación especializada a organizaciones y Estructuración financiera, logística y técnica.

#### **BIO-NEXUS CONSUMO RESPONSABLE**

Una propuesta que pretende desarrollar vínculos de responsabilidad entre los consumidores y los productores para fortalecer adecuadas prácticas ambientales y sociales desde la base de la cadena productiva, a través de la fidelización del consumidor con la compra y consumo de productos que privilegien estas prácticas.

Inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible), facilitó el proceso de certificación en Comercio Justo FLO, hecho que ha beneficiado a 772 familias cacaoteras afro descendientes, ubicadas en los alrededores del municipio de Tumaco.



Gracias a este logro, el Consejo ha conseguido visibilidad a nivel nacional e internacional, por cuanto es la primera comunidad de este tipo en adquirir una certificación en Comercio Justo.

En el año 2010 la Corporación Econexus, con el apoyo del programa MIDAS realizó un ensayo comercial para explorar mercado de chocolatinas elaboradas con el cacao certificado del Consejo, arrojando excelentes resultados y amplias posibilidades a explorar.

En la actualidad, y en el marco de este programa, se desarrolla un proyecto de acompañamiento en el proceso de certificación de Comercio Justo FLO a la Asociación de Productores Agropecuarios de la Unión, en el departamento de Nariño; y de forma paralela, un proyecto de acompañamiento en el proceso de certificación orgánica y de comercio justo EcoCert a los Consejos Comunitarios de Cajambre (en el Valle del Cauca), Concosta (en el Chocó) y a el Cabildo Mayor Indígena de Chigorodó (en Antioquia).

## CON-NEXUS

- **Proyecto para el mejoramiento del ingreso económico de los caficultores indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta- 2010**

El objetivo de este proyecto, ejecutado con recursos provenientes de AcdiVoca y Acción Social, tuvo como objetivo principal el mejoramiento de los ingresos económicos de los caficultores indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, a través del fortalecimiento de la competitividad y la comercialización del café especial producido por la Confederación Indígena Tayrona. Tal objetivo fue propiamente logrado gracias al Consorcio





constituido entre la Corporación Econexus Colombia y la Confederación indígena Tayrona. El resultado de lo anterior, ha beneficiado un total de 580 familias indígenas que han logrado el posicionamiento de su café en mercados especiales internacionales.

## BIO-NEXUS CONSUMO RESPONSABLE

- **Lanzamiento y fortalecimiento de Café Cultor y del Club Café Cultor.**



*Café Cultor* es un producto lanzado conjuntamente por la Corporación Econexus Colombia y la comercializadora In Conexus y Cia Ltda., por medio del cual se pretende consolidar una generación constante de ingresos para los caficultores, cuya principal dificultad es la temporalidad de su negocio ligado a las épocas de cosecha. De este modo, mediante la comercialización constante de café tostado se garantiza que las

familias indígenas y campesinas que dependen del café como sustento de vida, cuenten con la posibilidad de comercializar su café a lo largo del año.

Adicionalmente, y con el objetivo de incentivar en los consumidores un sentido de responsabilidad social, se ha creado el *Club Café Cultor*. Su objetivo es crear un espacio para que los consumidores de *Café Cultor* puedan conocer y ser parte del mundo que se desarrolla detrás de cada taza de café: historias de vida, acercamiento con las comunidades productoras, calidades y beneficios de café.

Así pues, se pretende consolidar una red social en torno al consumo responsable que facilite la concientización de los compradores sobre los aportes sociales que pueden realizar a través de las dinámicas del consumo.

El lanzamiento de *Café Cultor* y el *Club Café Cultor* se realizó el pasado 12 de octubre de 2010, en el marco del primer evento de TED en Bogotá. A través de esta actividad decenas de personas conocieron el producto y la causa social que lo impulsa, empezando así a crear un grupo de consumidores comprometidos.



Adicionalmente, el lanzamiento *Café Cultor* fue la oportunidad para apoyar el trabajo realizado por un grupo de mujeres de Ciudad Bolívar, quienes gracias al apoyo de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, han sido capacitadas en la confección y comercialización de prendas elaboradas en tela quirúrgica. Gracias a su labor, el evento TEDx Bogotá contó con el mobiliario, que paralelamente sirvió como recuerdo para los asistentes.

## OTRAS ACTIVIDADES

El pasado mes de diciembre, la Corporación Econexus Colombia regaló alegría y espíritu de la Navidad a 350 niños y niñas pertenecientes a la comunidad del Resguardo Indígena de Chía, ubicado en la vereda de Fonquetá.

Esta labor, fue posible gracias a la colaboración de Conexión Colombia, organización de la que nuestra corporación hace parte.

